

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES SAFRAN

www.safran-group.com
N°6 | Novembre 2008



SAFRAN maintient le cap

Mise en oeuvre de la stratégie

**Identité sécurisée :
un marché de près
de 2 milliards d'euros**

**SAFRAN met en oeuvre
son désengagement
de la téléphonie mobile**

[EN SAVOIR PLUS](#) | PAGE 2

Partenariats et développements

**Extension de l'alliance
SAFRAN/GE jusqu'en 2040**

**Les freins carbone SAFRAN
équipent les Boeing 737-NG**

**Trois nouveaux sites
inaugurés aux Etats-Unis**

[EN SAVOIR PLUS](#) | PAGE 3

Informations actionnaires

[EN SAVOIR PLUS](#) | PAGE 4

“ Le Groupe fera face ”

Jean-Paul Herteman, Président du Directoire



MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE, nous vivons aujourd'hui une grave crise financière à l'échelle mondiale, dont personne n'appréhende encore précisément l'ampleur ni la durée. Parties du secteur bancaire aux Etats-Unis, les turbulences sont ressenties à présent par tous les agents économiques, partout dans le monde.

Votre Groupe n'est pas épargné par ce contexte, mais malgré tout, il garde le cap et prépare l'avenir. Il a continué d'enregistrer une croissance d'activité soutenue sur les neuf premiers mois de l'exercice 2008. Il se désengage des activités de téléphonie mobile et a renouvelé jusqu'en 2040 son partenariat à 50/50 avec GE dans CFM international, avec comme prochain objectif, le lancement d'un nouveau moteur qui devrait offrir, dès 2016, une réduction de la consommation de carburant de 16%.

La mise en oeuvre de la stratégie du Groupe s'est traduite par des acquisitions ciblées sur des technologies et marchés à forts potentiels. Ainsi, dans la sécurité, SAFRAN a acquis l'imprimeur fiduciaire néerlandais Sdu-I et les activités de solutions d'identité biométriques de Motorola aux Etats-Unis.

Trois sites ont par ailleurs été inaugurés aux Etats-Unis pour Sagem Avionics, Turbomeca et Messier Bugatti. Ces ouvertures concrétisent le développement des implantations SAFRAN en zone dollar avec trois objectifs : renforcer la proximité avec ses clients, accroître sa compétitivité et réduire structurellement son exposition au dollar.

Les positions techniques et commerciales de votre Groupe sont solides et sa situation financière saine. Positionné sur des technologies d'avenir et confiant dans l'évolution de ses marchés à moyen terme, le Groupe saura traverser cette crise et en sortir renforcé pour relever, avec votre soutien fidèle, ses prochains défis.

Mise en œuvre de la stratégie

Identité sécurisée : un marché de près de 2 milliards d'euros

RENDU OBLIGATOIRE DEPUIS 2003 PAR LES ETATS-UNIS POUR SE RENDRE SUR LEUR TERRITOIRE, le passeport biométrique devrait s'imposer progressivement d'ici juin 2009 à tous les pays de l'Union européenne pour les déplacements intra zone. Les nouvelles technologies de l'identité sécurisée permettent aujourd'hui de répondre à des attentes toujours plus fortes de la part des gouvernements afin d'améliorer le contrôle aux frontières ainsi que la lutte contre le terrorisme. Après les passeports, le développement de la technologie biométrique dans de nombreuses autres applications, telles que cartes d'identité, cartes de santé, visas et permis de conduire, devrait être une étape importante dans la croissance du marché de l'identité sécurisée, estimée à 10% par an sur les cinq prochaines années.

SAFRAN conforte sa position de leader mondial des solutions d'identité avec deux acquisitions stratégiques

SAFRAN a acquis en juin dernier la société néerlandaise Sdu-I, devenant ainsi le leader européen des passeports sécurisés. Le Groupe maîtrise désormais les trois clés technologiques de sécurité nécessaires à la fourniture de documents d'identité sécurisés : la biométrie, via ses équipements et systèmes, la sécurisation électronique grâce aux technologies de carte à puce, et la sécurité physique au travers des technologies d'impressions sécurisées et de documents électroniques. Cette combinaison de technologies et de savoir-faire permet à SAFRAN de proposer aux gouvernements du monde entier des solutions complètes d'identification au meilleur niveau technologique et de sécurité.

SAFRAN se renforce par ailleurs dans l'identification biométrique aux Etats-Unis, avec l'acquisition des activités biométriques de Motorola, spécialisées dans le développement de systèmes AFIS (système d'identification automatique par empreintes digitales). Les champs d'application sont nombreux : des passeports et des visas biométriques aux enquêtes criminelles et professionnelles en passant par le contrôle aux frontières et la détection des fraudes dans les services sociaux. Avec un chiffre d'affaires d'environ 70 millions de dollars, la société compte plus de 300 clients dans 40 pays.



Sdu-I en bref : Sdu-Identification BV (Sdu-I), est l'un des premiers fabricants européens de documents d'identification sécurisés. La société, basée à Haarlem (Pays-Bas), est l'un des spécialistes mondiaux de la technologie d'intégration de pages en polycarbonate à haute sécurité. Son chiffre d'affaires était supérieur à 90 millions d'euros en 2007. Sdu-I a pris le nom de Sagem Identification en octobre dernier.



Anko BLOKZIJL, Président de Sagem Identification

Avec 80 % du marché des applications civiles*, SAFRAN est le leader mondial des systèmes d'identification biométrique.

* Source : IBG Market Survey, 2003



SAFRAN met en œuvre son désengagement de la téléphonie mobile

SAFRAN A ANNONCÉ EN JUILLET DERNIER SON DÉSENGAGEMENT DE L'ACTIVITÉ TÉLÉPHONIE MOBILE avec la signature d'un accord formel conclu avec Sofinnova, un fonds de capital risque français leader dans les investissements de haute technologie. Créée à partir des actifs de l'activité téléphonie mobile, la nouvelle société SAGEM Wireless, détenue majoritairement par Sofinnova, se spécialise dans les activités ODM (Original Design Manufacturer), offrant des téléphones vendus sous la marque et pour le compte d'opérateurs et d'autres constructeurs.

Sur le plan social, grâce à la mise en place de solutions adaptées et notamment à travers un accord signé avec toutes les organisations syndicales, l'opération de désengagement se poursuit conformé-

ment au plan de marche pour se terminer comme prévu à la fin de l'année 2008. Ainsi, des équipes de R&D provenant du site de Cergy-Pontoise rejoignent SAGEM Wireless et d'autres sociétés de haute technologie du groupe Sofinnova. Les équipes de SAGEM Mobiles non concernées par ces transferts viennent renforcer le Groupe SAFRAN notamment dans les métiers de la sécurité et de l'électronique, en fort développement. Les activités de maintenance du site de Montauban ont été transférées à la société de services ANOVO et le site de Fougères dans l'ouest de la France poursuit au sein du Groupe la diversification de ses activités, notamment avec l'intégration du système Félin et la fabrication de cartes électroniques dans le domaine de la défense.

Partenariats et développements

Extension de l'alliance SAFRAN/GE jusqu'en 2040

LE 13 JUILLET 2008, SAFRAN ET GE ONT RENOUVELÉ JUSQU'EN 2040 LEUR PARTENARIAT À 50/50 DANS CFM INTERNATIONAL. L'innovation technologique reste au cœur de la stratégie de cette coopération qui fait référence. En 1974, le CFM56 inaugurait l'introduction de la technologie des moteurs à taux de dilution élevée, permettant un gain de 20% de consommation en carburant. Dès 2016, le moteur de nouvelle génération LEAP-X offrira une réduction de la consommation de carburant de 16%. Forts de ces 35 années de partenariat mutuellement bénéfique, SAFRAN et GE ont également annoncé la création d'une joint-venture 50/50 qui assurera le développement, la fabrication et l'après-vente des nacelles et inverseurs des futurs avions mono-couloirs. Cette nouvelle coopération réunit les expertises des deux groupes qui sont particulièrement complémentaires dans ce domaine.



Marc VENTRE (SAFRAN, Directeur Général Adjoint Propulsion),
David J. JOYCE (GE AVIATION, CEO)

Chiffres clés de CFM International depuis 1974

- 180 milliards de \$ de chiffre d'affaires
- Six versions du CFM56 équipent 30 modèles d'avions civils ou militaires
- Un avion équipé de moteurs CFM56 décolle toutes les 2 secondes

Les freins carbone SAFRAN équipent les Boeing 737-NG

LE BOEING B737 NEXT-GENERATION ÉTAIT L'UN DES DERNIERS AVIONS MODERNES À NE PAS BÉNÉFICIER DE LA TECHNOLOGIE DES FREINS CARBONE. La certification de cet équipement sur cet appareil en juillet dernier est un événement. Les freins carbone SAFRAN ont été sélectionnés par Boeing en raison de leurs nombreux atouts : gain de masse de 320 kg par avion permettant 50 000 dollars d'économies annuelles de carburant par appareil, réduction significative des émissions de CO², et une durée de vie deux fois plus élevée que les freins acier.



Delta Airlines a reçu ses premiers freins carbone fin juillet 2008.

Un marché potentiel de près de 3 milliards de dollars

SAFRAN prend donc une position privilégiée sur le très important marché du Boeing 737-NG : plus de 2 300 appareils en service et 2 100 en commande. L'objectif est d'équiper au moins 50% des avions sortant des chaînes d'assemblage et plusieurs centaines d'appareils en service par le biais des campagnes de modernisation. Au total, plus de 3 000 Boeing 737-NG pourraient être équipés de freins carbone SAFRAN, une perspective de développement considérable en regard de la flotte actuelle d'avions de tous types équipés de freins SAFRAN (4 600 appareils).

Trois nouveaux sites inaugurés aux Etats-Unis

SAFRAN A INAUGURÉ EN SEPTEMBRE DERNIER TROIS NOUVELLES USINES AUX ETATS-UNIS : Sagem Avionics à Grand Prairie (Texas), Turbomeca Manufacturing à Monroe (Caroline du Nord) et Messier-Bugatti USA à Walton (Kentucky). La présence et le développement de SAFRAN sur le sol américain répondent à trois besoins :

• Plus de proximité avec les clients américains

Les Etats-Unis sont un marché important pour SAFRAN, qui y réalise un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars. Dans le civil, SAFRAN a pris des positions fortes dans les programmes phares de Boeing (B737-NG et B787). Dans le domaine de la défense, le "DoD" (Department of Defense) est aujourd'hui le premier client du Groupe.

• S'affirmer comme un industriel local

Employeur de premier rang dans les états où il est investi, SAFRAN produit des équipements américains répondant aux besoins des clients américains. Le site de Turbomeca Manufacturing, par exemple, produit des pièces du moteur Ariel 1E2 qui équipent les hélicoptères de l'armée américaine.

• Réduire structurellement l'exposition au dollar

60% des ventes de SAFRAN sont libellées en dollar, monnaie de référence pour le secteur aéronautique, alors que les coûts sont encore majoritairement réalisés en euro. L'accroissement du volume d'achat ou de la production réalisé en dollar est la meilleure solution structurelle pour réduire de manière efficace et pérenne l'exposition du Groupe au risque de change.

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2008

7,45 milliards €

+14% de croissance organique, à périmètre et devises constants

• **Carnet de commandes moteurs :**

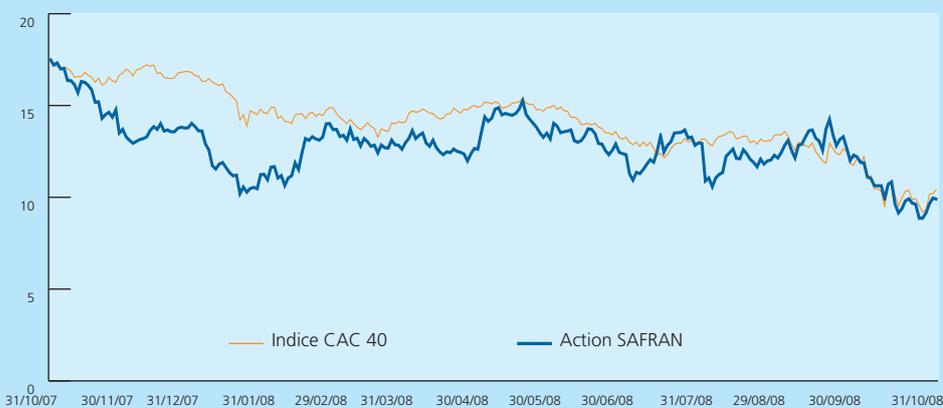
6 740 CFM56 (plus de 6 années de production)

“Cette progression est en ligne avec les objectifs fixés”

a déclaré **Jean-Paul Herteman**

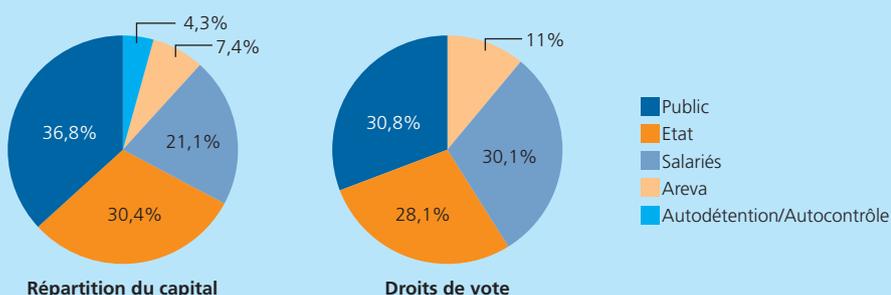
Informations actionnaires

Evolution du cours de l'action SAFRAN sur les 12 derniers mois (au 31/10/2008)



Sur les 12 derniers mois, l'évolution du cours de l'action SAFRAN a été comparable à celle des autres valeurs du secteur ainsi qu'au CAC 40, l'indice de référence des valeurs phares sur Euronext Paris.

Structure du capital et des droits de vote (au 30/09/2008)



Rejoignez le Club Actionnaires

- Recevez les communiqués financiers et SAFRAN Magazine à votre domicile
- Participez en exclusivité aux visites de sites
- Retrouvez le programme complet des visites de sites SAFRAN, le bulletin d'inscription à ces visites ainsi que la vie du Groupe sur la page Club Actionnaires du site internet www.safiran-group.com

Formulaire d'inscription

Par tél. : 08 00 17 17 17

Par fax : 01 40 60 85 38

Par courrier :

SAFRAN - Club Actionnaires
2, bd du Général Martial-Valin
75724 Paris Cedex 15

Dates à retenir

• Visites de sites

19 novembre 2008 :
Sagem Défense Sécurité
Mantes-la-Jolie (Yvelines)

10 décembre 2008 :

SNECMA
Gennevilliers (Hauts-de-Seine)

• Agenda financier

18 février 2009 :
Publication des résultats annuels 2008

28 mai 2009 :

Assemblée Générale

Contact Actionnaires

N° Vert 0 800 17 17 17

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

• Par courrier

SAFRAN - Relations Actionnaires
2, bd du Général Martial-Valin
75724 PARIS Cedex 15
Fax : 01 40 60 85 38