

LA LETTRE DU MÉCÉNAT



ÉDITO

Conscient que l'innovation est la clé du succès, investissant beaucoup dans les actions de formation et de progrès indispensables à son leadership, Safran soutient des projets dynamiques et créatifs dans le domaine éducatif. Acquisition de la lecture et de l'écriture, accès à la culture et aux pratiques artistiques, apprentissage du code informatique : Safran est aux côtés de celles et ceux qui veulent assurer à tous un égal accès au savoir sous toutes ses formes, et ainsi permettre à chacun de s'accomplir pleinement. Parce qu'elles favorisent la cohésion du Groupe, parce

qu'elles contribuent à donner du sens à leurs activités quotidiennes, les collaborateurs de Safran s'impliquent aussi dans des actions de mécénat. Fiers de faire partie d'une entreprise responsable qui fait partager à la collectivité le fruit de ses nombreux succès, ils ont à cœur de contribuer eux-mêmes à ce que la promesse d'égalité des chances soit tenue pour tous et partout.

Bonne lecture !

PASCALE DUBOIS
Directrice Groupe Communication

SOMMAIRE

P. 2

Concours Talents des Cités 2016

P. 3

La cravate solidaire

P. 4

L'ESSEC Business School pour le projet Ari@ne
L'Exploradôme

P. 5

Association Coup de pouce

P. 7

REP Montluçon
Actions éducatives du nouveau Théâtre-Sénart

NOUS CONTACTER

@ **Pascale DUBOIS** Directrice Groupe Communication
▶ pascale.dubois@safrangroup.com

Véronique FAIVRE Déléguée générale du Mécénat
▶ veronique.faivre@safrangroup.com

LA LETTRE DU MÉCÉNAT

Directeur de la publication
Pascale DUBOIS

Directeur de la rédaction
Véronique FAIVRE

INTERVIEW

Concours Talents des Cités 2016



Jean-Luc Vergne - Président de BGE

3 questions à Jean-Luc Vergne, Président de BGE

CONVAINCU QUE LES QUARTIERS PRIORITAIRES SONT DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRENEURS QUI CONTRIBUENT À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE, SAFRAN EST PARTENAIRE DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS DEPUIS SIX ANS. CET ÉVÉNEMENT EST ORGANISÉ PAR BGE, RÉSEAU NATIONAL À BUT NON LUCRATIF, FORMÉ DE 50 ASSOCIATIONS IMPLANTÉES DANS LES TERRITOIRES POUR SÉCURISER LE PARCOURS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE ET METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS PÉRENNES POUR L'EMPLOI ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL. JEAN-LUC VERGNES, LE PRÉSIDENT DE BGE, NOUS ÉCLAIRE SUR LA GENÈSE ET LE DYNAMISME DE CE CONCOURS.

Pouvez-vous nous expliquer le lien entre BGE et le concours Talents des Cités ?

Jean-Luc Vergne : Créé en 2002 à l'initiative du ministère de la Ville et du Sénat, le concours Talents des Cités est aussitôt confié à BGE. Cette légitimité est liée à une forte proximité et un engagement de longue date pour la création d'activité dans les quartiers prioritaires. Nous sommes en effet persuadés que les potentiels entrepreneurs sont partout. Notre engagement est de les révéler et de les accompagner. C'est donc en qualité de maître d'œuvre pour le ministère, le Sénat, la Caisse des Dépôts et l'ensemble des partenaires que nous réalisons un travail de terrain pour mettre en lumière des entrepreneurs de talents dans toutes les régions.

Quel est l'intérêt de Talents des Cités d'un point de vue économique ? D'un point de vue social ? D'un point de vue éducatif ?

Jean-Luc Vergne : En premier lieu, ce concours, en primant des projets ambitieux, montre que le développement économique vient aussi des quartiers.



Depuis sa création, il a permis de distinguer 570 hommes et femmes qui génèrent, avec leurs sociétés, plus de 2 600 emplois.

Les anciens lauréats affichent, de plus, une pérennité d'entreprise largement supérieure à la

moyenne nationale (82 % à 3 ans versus 71 %, ceci grâce aux dotations, à la visibilité médiatique et à l'accompagnement qu'ils reçoivent). Ils sont à la fois créateurs de richesse dans leur quartier et source d'inspiration pour les générations à venir. Ils incarnent de nouvelles perspectives professionnelles et témoignent aux plus jeunes que la création d'entreprise et la réussite économique sont des voies accessibles. Enfin, on observe que de nombreux projets honorés ont directement une visée éducative, avec le souhait de former les jeunes générations et de leur donner de nouvelles clés pour qu'ils réussissent leur vie.

Talents des Cités s'appuie sur de grands partenaires publics, le Sénat, le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports... En quoi le soutien d'entreprises privées comme Safran est-il important ?

Jean-Luc Vergne : Le concours Talents des Cités vise à valoriser à la fois un parcours, un potentiel et une réussite économique. Cette reconnaissance des lauréats primés est d'autant plus importante et visible lorsqu'un groupe de l'envergure de Safran légitime le concours et la sélection du projet. Avoir le soutien de Safran est un grand atout. Sans les partenaires fidèles de Talents des Cités rien ne se ferait. La richesse du concours repose justement sur cette alliance singulière entre public et privé.

EN SAVOIR + SUR BGE

<http://bge.asso.fr/>

Safran parraine une école numérique, la Fabrik@web Kids



Fidèle partenaire du concours Talents des Cités, Safran a choisi de parrainer cette année la Fabrik@web Kids, un projet ambitieux qui participe à l'égalité des chances et dont les retombées devraient être pérennes pour les bénéficiaires : **il s'agit d'une école numérique dédiée aux enfants de 7 à 17 ans.**

Pour Azouz Manai et Malika Zebbiche, les créateurs, l'apprentissage du code a plusieurs intérêts : il permet

aux jeunes de mieux maîtriser l'impact des nouvelles technologies ; il ramène certains élèves en phase de décrochage vers l'envie d'apprendre et surtout, c'est un avantage pour l'avenir, puisque les activités liées au numérique et à l'informatique sont et vont continuer à être sources d'emplois. L'école accueille aussi des enseignants « apprenants » qui ont envie de partager ces nouvelles connaissances avec leurs étudiants. Des liens intergénérationnels se tissent.

« Notre parrain, Safran, est un modèle formidable : ce grand groupe international mobilise ses 66 500 employés répartis sur les cinq continents pour réussir sa révolution digitale. Il agit aussi pour favoriser l'accès à l'éducation. De notre côté, à une plus petite échelle (mais quand même !), nous avons beaucoup travaillé pour ouvrir la Fabrik@web Kids, et nous sommes très fiers du chemin parcouru. Nous avons aussi reçu la « Mention spéciale » du jury du concours. Ces deux atouts ont renforcé notre conviction : innover est un verbe que chacun peut conjuguer à tous les temps, toute la vie. C'est une idée que nous ne nous laissons pas de partager ! »

EN SAVOIR + SUR LA FABRIK@WEB (quartier Planoise à Besançon - Doubs)

<http://kids.fabrikaweb.fr>

POUR PLUS D'INFORMATION SUR TALENTS DES CITÉS

<http://www.talentsdescites.com/>

Le chiffre à retenir

250



Le Mécénat Safran a organisé sur deux de ses sites parisiens une collecte de vêtements professionnels pour homme et femme avec l'association « La cravate solidaire ». Grâce à la générosité des personnels, 250 kilos de vêtements — costumes, tailleurs, jupes, chaussures, vestes, chemises, pantalons, cravates et accessoires, etc. — ont pu être collectés : ils vont être proposés à des personnes en situation précaire pour trouver la tenue idéale pour rencontrer un recruteur. « *Si l'habit ne fait pas le moine, il y contribue* », selon la formule consacrée. C'est un atout de revalorisation et de confiance en soi pour ceux qui ont depuis longtemps perdu

l'habitude de faire attention à eux et de se soucier de leur apparence.

Depuis sa création en 2012, « La cravate solidaire » a déjà accompagné plus de 1 200 candidats. Tous ont été reçus par un conseiller en image pour les aider dans leur choix de vêtements. L'association leur offre également une préparation à l'entretien d'embauche. Cette démarche est un succès puisque 70 % des personnes soutenues ont réussi ledit entretien.

EN SAVOIR + SUR L'ASSOCIATION

<http://lacravatesolidaire.org/>

Safran soutient l'ESSEC Business School pour le projet Ari@ne

Safran soutient l'ESSEC Business School pour le projet Ari@ne, un programme de Mooc* pour « Se préparer aux études supérieures quand on est au lycée », et **qui a pour objectifs de révéler les talents et d'aider chaque élève à construire son projet d'études.**

Les professeurs, très investis, sont formés pour utiliser au mieux les Mooc et faciliter la bonne orientation de leurs lycéens. Disposant d'outils d'enseignement innovants, ils peuvent aborder des sujets originaux avec leurs classes, comme « Qu'est-ce que l'intelligence ? ». Et découvrir qu'il n'y a pas une mais huit formes d'intelligence permet d'accroître la confiance en soi et de réaliser qu'il y a une place pour chacun. Un message fort qui participe à la valorisation de chaque adolescent et met chacun en situation de réussite. **Développer le potentiel humain est l'une des valeurs essentielles de Safran.**

*Massive open online course - Cours en ligne ouvert à tous.

EN SAVOIR +

<http://www.essec.fr> ou

<http://egalite-des-chances.essec.edu/>

Suivez @essec sur Twitter



POUR VOIR LA VIDEO



L'INFO EN +

Les chiffres clés d'Ari@ne en 2016-2017

- 25 lycées impliqués
- 5 départements concernés (95, 78, 92, 93, 52)
- 200 nouveaux professeurs formés
- Près de 10 000 lycéens concernés
- 72 vidéos exploitées en classe
- Activités déployées en classe sur toute l'année

© Cyril Abad / CAPA Pictures / Safran

Safran et l'Exploradôme, partenaires pour des sciences attractives !



L'Exploradôme est un musée de découverte des sciences, du numérique et du développement durable, implanté au cœur des quartiers défavorisés de Vitry-sur-Seine (94). Safran a soutenu la création de trois nouvelles « manips » originales : « Fluorescence », « Bac-à-sable » et « Billard gagnant ». Parce qu'on

apprend mieux en testant et qu'« il est interdit de ne pas toucher » dans cet espace innovant, **tout est interactif.**

Pour aller plus loin dans les notions scientifiques abordées, des médiateurs sont présents en permanence et s'adaptent à l'âge des visiteurs. Les concepts qui sont proposés s'inscrivent dans les **programmes scolaires.** Les manips sont de véritables atouts pédagogiques pour les enseignants qui viennent chaque jour avec leurs classes.

Depuis que les « manips Safran » ont été mises en place en juin 2016, **2 200 élèves**, soit plus de 65 classes, les ont testées.

EN SAVOIR + SUR L'EXPLORADÔME

<http://www.exploradome.fr/>



POUR VOIR LA VIDEO

INTERVIEW

Association Coup de Pouce

Interview de Robert BOURVIS, Président

SAFRAN SOUTIENT L'« ASSOCIATION COUP DE POUCE », AGRÉÉE PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE EN TANT QU'ASSOCIATION ÉDUCATIVE COMPLÉMENTAIRE DE L'ENSEIGNEMENT PUBLIC. DEPUIS SA CRÉATION EN 1984, ELLE A POUR OBJECTIF DE **PERMETTRE À CHAQUE ENFANT, QUEL QUE SOIT SON ENVIRONNEMENT SOCIAL OU FAMILIAL, D'ACCÉDER À UN PARCOURS DE RÉUSSITE SCOLAIRE. UNE AMBITION FORTE POUR QUE L'ÉCOLE RÉPUBLICAINE JOUE PLEINEMENT SON RÔLE. ROBERT BOURVIS, SON PRÉSIDENT, NOUS EN DIT PLUS SUR CE PROGRAMME.**



Robert Bourvis - Président de Coup de Pouce

Pouvez-vous nous présenter la/les mission(s) de l'Association Coup de Pouce ?

Robert Bourvis : *En France, plus de 100 000 élèves quittent l'école primaire, chaque année, sans maîtriser la lecture et l'écriture. En synergie avec l'école, l'association a pour mission d'éviter les défaillances précoces et d'apporter, dès le cours préparatoire, un soutien aux enfants qui ne bénéficient pas de l'aide familiale adéquate le soir à la maison pour réussir leur apprentissage de la lecture. Elle agit depuis plus de 20 ans et est présente dans toutes les régions de France.*

Quels sont vos liens avec l'Éducation nationale ? Les mairies ?

Robert Bourvis : *Depuis le début, notre collaboration avec l'Éducation nationale est étroite et fructueuse ; elle vient d'être renforcée par une convention triennale signée en mars 2016. Au plan local, ce sont les mairies qui décident de mettre*

en place les clubs Coup de Pouce Clé (Clubs de lecture et d'écriture) et en assurent le pilotage : près de 250 villes sont aujourd'hui engagées dans le mouvement.

Comment fonctionne un club Coup de Pouce Clé ?

Robert Bourvis : *Tout commence quelques semaines après la rentrée des classes, grâce à l'attention et la bienveillance des instituteurs qui remarquent les difficultés de certains élèves. Pour rompre au plus vite avec l'échec scolaire qui se dessine, les maîtres proposent à ces enfants de participer à un club Coup de Pouce Clé : sous la responsabilité d'un animateur formé et rémunéré, 5 enfants forment un club qui se réunit 4 fois par semaine, après la classe, pendant 1h30, dans les locaux de l'école. Les parents participent aussi de manière concrète et quotidienne, ce qui favorise l'application et la pérennité des apprentissages.*

Comment votre méthode d'aide à l'apprentissage de la lecture a-t-elle été mise au point ? En quoi est-elle bénéfique pour les enfants suivis dans vos clubs ?

Robert Bourvis : *Mis au point par des chercheurs en sciences de l'Éducation,*



le Coup de Pouce Clé est complémentaire du travail fait par le maître en classe : il intensifie les contacts des enfants avec les pratiques de l'écrit, stimule le goût d'apprendre, permet de découvrir le plaisir de jouer avec les mots, renforce la confiance en soi à travers l'expérience quotidienne de la réussite.

Enfin, il crée et développe l'engagement des parents, souvent eux-mêmes éloignés du monde scolaire, tant et si bien que l'école redevient, pour les petits comme pour les grands, le lieu du savoir et de l'égalité des chances.

Depuis les débuts de l'association, combien d'enfants avez-vous accompagnés ? Avec quels succès ?

Robert Bourvis : *Depuis plus de 20 ans, près de 110 000 enfants ont bénéficié des bienfaits d'un club Coup de Pouce Clé. Les résultats montrent que, non seulement 80 % d'entre eux sont devenus bons ou moyens lecteurs dès la fin du CP, mais aussi que les 3/4 ont progressé dans l'envie d'apprendre, enfin convaincus qu'ils en avaient les capacités.*

De plus, 85 % des parents se déclarent prêts, et c'est essentiel, à accompagner leurs enfants à l'avenir dans leurs études.

Que vous apporte le mécénat de Safran ?

Robert Bourvis : *Le mécénat de Safran nous a permis de faire bénéficier de clubs Coup de Pouce Clé des enfants de Vernon, du Havre, de Rouen, de Paris et d'Argenteuil. La politique éducative globale peut aussi s'enrichir, pour le bien des enfants, d'innovations, de méthodes complémentaires comme celle que nous avons mises au point et qui prouvent tous les jours leur efficacité. Grâce à l'alliance de tous les acteurs qui se sentent concernés, familles, établissements scolaires, enseignants, villes et mécènes, nous pouvons faire reculer l'illettrisme. Ce doit être notre détermination commune pour la jeunesse.*

Ensemble, faisons du rêve de la réussite scolaire pour tous une réalité !

L'INFO EN +

Les clubs Coup de Pouce Clé, en 2015/2016 c'est :

- 246 villes dans 73 départements en métropole et outre-mer
- 1 300 écoles
- 2 210 clubs
- 11 060 enfants et leurs parents
- 3 000 animateurs
- 4 300 enseignants
- 1000 agents territoriaux,
- 2 080 000 heures d'accompagnement



EN SAVOIR + SUR COUP DE POUCE

<http://www.coupdepouceassociation.fr/>

REP Montluçon : un accès égal à l'art et à la culture pour tous

Safran soutient l'Association de Gestion des Activités Éducatives, Culturelles et Sportives de l'Enseignement Public (AGAEP) de Montluçon (03) pour développer « le parcours d'éducation artistique et culturelle » mis en place par le ministère de l'Éducation nationale.

Ce parcours s'appuie sur trois fondamentaux : des rencontres avec des artistes et des œuvres, des pratiques individuelles et collectives dans différents domaines artistiques et l'acquisition de repères culturels permettant de développer l'esprit critique.

Les objectifs de l'association AGAEP s'inscrivent dans cette démarche et visent à :

- permettre aux élèves de maternelles, de primaires et de collèges d'établissements classés « réseaux éducation prioritaire » (REP et REP+) d'assister à un ou deux spectacles proposés par les partenaires culturels du territoire ;
- participer à des ateliers de rencontres avec des artistes.

Ainsi, quelque 700 enfants répartis dans 28 classes REP et REP+, de la petite section à la 6^{ème}, ont pu participer à des activités culturelles variées : certains ont pris part à des ateliers avec des acteurs

professionnels afin de mettre en scène leur propre show, d'autres sont allés voir des spectacles vivants dans les lieux culturels de la ville. L'école Desnos, par exemple, a accueilli une production de marionnettes en rapport avec les contes traditionnels. Certains élèves ont aussi travaillé avec des musiciens professionnels pour animer un carnaval de quartier réunissant quatre établissements scolaires, carnaval auquel les parents ont également participé.

Pour Safran, premier employeur privé de l'Allier, l'égalité des chances doit être une réalité pour chacun, à tous les âges de la vie.



EN SAVOIR +

http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=71673

http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=91164

Safran soutient les actions éducatives du nouveau Théâtre-Sénart



Le salut des élèves de la chorégraphe Isabelle Terracher, lors du spectacle de fin d'année sur la scène du Théâtre-Sénart.

Grâce au Mécénat Safran, le Théâtre-Sénart (Seine-et-Marne) a mis en place des actions éducatives originales pour les élèves d'établissements situés en territoires fragiles. L'idée forte est

de les mobiliser pour qu'ils soient volontaires et demandeurs pour découvrir la culture et les arts, comme lors de cet atelier de danse. Et ça marche ! Motivation, passion et assiduité sont au rendez-vous.

EN SAVOIR +

<http://www.theatre-senart.com>

Suivez @TheatreSenart sur Twitter



POUR VOIR LA VIDEO

VOIR AUSSI L'ARTICLE

[Safran s'engage en faveur des actions éducatives du nouveau Théâtre-Sénart](#)