

LES VALEURS DE SAFRAN

Safran s'est doté de sept valeurs sur lesquelles il fonde son identité et affirme son image vis-à-vis de toutes ses parties prenantes.

La priorité au client

La satisfaction du client est notre objectif premier et notre ligne de conduite. En permanence, nous nous appliquons à :

- écouter notre client, anticiper et comprendre ses besoins, y répondre en étant disponibles et réactifs ;
- contribuer à son succès par les actions que nous menons et le suivi personnalisé que nous lui offrons.

Le respect des engagements

Respecter ses engagements, c'est se mobiliser pour atteindre, voire dépasser, la performance attendue. Chaque collaborateur est appelé à assumer pleinement ses engagements vis à vis des clients et partenaires externes et internes dans le respect de la charte d'éthique du Groupe.

L'innovation

Nous sommes un groupe de haute technologie et notre capacité d'innovation, ainsi que notre esprit d'entreprendre s'exercent dans tous les domaines : produits, services, maintenance, fonctions supports... à tous les niveaux de l'entreprise. Cette valeur fait appel à la créativité de tous et stimule le plaisir de relever les défis.

La réactivité

Anticiper les besoins des marchés et répondre rapidement à leurs sollicitations sont une nécessité absolue. Etre réactif, c'est aussi être mobile, s'engager avec détermination dans les réformes nécessaires et savoir s'adapter au changement.

La puissance de l'équipe

Nous développons l'esprit d'équipe, le partage des savoir-faire et la solidarité, à la fois en interne et dans nos partenariats en France et à l'international. La puissance du travail d'équipe est le maître mot de notre démarche de progrès.

La valorisation des femmes et des hommes

La valorisation des femmes et des hommes de Safran consiste à mettre chacun en situation de réussite et à reconnaître les résultats obtenus. La qualité de chaque individu conditionne la performance collective. Nous faisons connaître au monde extérieur la capacité de l'entreprise à développer son potentiel humain.

La responsabilité citoyenne

Connu pour l'excellence de ses produits et services, Safran favorise et partage le progrès dans toutes ses dimensions : économiques, sociales et culturelles. Ainsi, le Groupe s'engage à développer une culture de prévention, pour maîtriser l'ensemble des risques dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Il contribue activement à la cohésion sociale et à l'égalité des chances à travers une politique d'insertion des publics en difficulté et de promotion de la diversité au sein de son organisation.