

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les sociétés de Safran unies sous la même marque

Paris, le 19 mai 2016.

Afin de renforcer sa position de leader industriel mondial et d'accroître son développement en France et à l'international, le Groupe fait évoluer le nom de ses sociétés et son identité visuelle.

A partir d'aujourd'hui, les sociétés du Groupe communiquent toutes sous un seul logo : Safran. Safran lance à cette occasion sa nouvelle signature de marque : *Powered by trust*, qui reflète la confiance transmise par les équipes au-delà des technologies inventées par l'ensemble du Groupe.

Les dénominations sociales des sociétés intègrent toutes désormais la marque Safran dans leur nom, associée à un descriptif de leur activité.

Safran franchit ainsi une étape clé dans l'évolution de sa marque, au service de ses clients, partenaires, actionnaires et salariés pour permettre :

- d'accroître toujours plus la notoriété du Groupe sur l'ensemble de ses marchés et auprès de tous ses publics dans les pays où Safran est présent ;
- de garantir une meilleure lisibilité de ses métiers et de ses offres ;
- de renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs en France et à l'international et favoriser le déploiement, les projets transverses, les coopérations et la mobilité.

« Être tous réunis sous un seul et même nom, c'est un formidable moyen de renforcer le sentiment de chacun des 70 000 collaborateurs de Safran d'appartenir à un même Groupe, mondial, uni et partageant les mêmes valeurs. Cette évolution nous permet de fédérer nos efforts et de concentrer nos investissements sur une seule marque au bénéfice de l'ensemble de nos activités dans le monde. Unique pour l'ensemble du Groupe, la marque se nourrira demain encore plus fortement des succès de nos sociétés, et ces dernières s'enrichiront de la notoriété et de l'image de Safran. » a déclaré Philippe Petitcolin, Directeur Général de Safran.

[*Powered by trust* : la confiance est notre moteur]



Contact(s)

Contacts Presse / Safran Company

Catherine MALEK / catherine.malek@safrangroup.com / +33 1 40 60 80 28

/ Safran Company

Caroline COUDERT / caroline.coudert@safrangroup.com / +33 1 40 60 82 20