COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3M et Safran annoncent un partenariat pour concevoir des intérieurs d'avions plus propres

La technologie et le design s'associent pour redonner confiance aux voyageurs

ST. PAUL' Minn. (USA) Safran Cabin et 3M s'associent pour redonner confiance dans le transport aérien. La pandémie du Covid-19 a eu un impact sans précédent sur le transport aérien mondial. Pour l'industrie aéronautique, l'enjeu est maintenant de trouver des solutions pour regagner la confiance des voyageurs, et qu'ils voyagent à nouveau.

Reconnu pour ses technologies multiplateformes, 3M est fortement engagé dans la lutte contre la COVID-19. 3M met son expertise au service du secteur aéronautique afin de fournir des solutions innovantes pour rendre les intérieurs d'avions plus propres, au niveau d'exigence de *Travel Safe*, l'initiative commune des sociétés Safran fournissant les intérieurs avions, initiative visant à améliorer significativement l'hygiène de ces derniers.

Selon Stephen Shafer, Directeur Général de la division des solutions automobiles et aérospatiales, "Aujourd'hui, les passagers choisissent leur compagnie aérienne en tenant compte non seulement de la sécurité, de l'interactivité et de la connectivité à bord, mais aussi de la propreté des intérieurs d'avion. L'enjeu le plus important est de protéger les voyageurs et leur famille. 3M propose des technologies pour assurer la sécurité des passagers. Safran est un leader de l'industrie aéronautique et nous avons de belles synergies entre nos deux groupes".

Safran Cabin certifiera la technologie 3M pour le nettoyage et la protection des intérieurs d'avion, avec pour objectif d'améliorer l'élimination des bactéries et des virus, y compris le SRAS-CoV-2. Ces solutions pourront être intégrées sur les surfaces des intérieurs dès la fabrication des pièces, ou dans les intérieurs existants.

"La propreté des intérieurs d'avions est désormais un impératif industriel. Nous avons trouvé en 3M le partenaire idéal, expert en nettoyage, désinfection et protection, capable d'associer ses dernières technologies d'hygiène aux matériaux plastiques, décors et composites spécifiques utilisés pour les intérieurs d'avions. " a déclaré Norman Jordan, PDG de Safran Cabin.

Ce partenariat exclusif bénéficiera des capacités de recherche des deux entreprises, pour mettre en place une vision commune d'un voyage fluide, sûr, et sans stress pour les passagers. Les premiers produits seront disponibles à horizon du troisième trimestre 2021.

A propos de 3M

3M est l'entreprise qui utilise la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Réalisant un chiffre d'affaires de 32,8 milliards de dollars, 3M emploie 96 000 collaborateurs au service de ses clients dans le monde entier. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M en réponse aux problématiques du monde, visitez : www.3M.fr, www.3M.com, Twitter @3M, @3MNews

A propos de Safran

Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 81 000 collaborateurs et occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Safran est une société cotée sur Euronext Paris et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.

Safran Cabin est un leader mondial dans le domaine de l'aménagement intérieur des cabines, des systèmes de restauration et des équipements de cargo.

Pour plus d'informations : www.safran-group.com / Suivez @Safran et Twitter

Images : https://www.safran-cabin.com/fr/medias/photos-0

Contact(s)

Global Marketing Communications Manager / 3M Automotive and Aerospace Solutions
Shelly Pagel / spagel@mmm.com

Direction de la communication Safran Cabin / Safran Company
Wampie Kegel / Wampie.kegel@safrangroup.com / +31 6 51937335