

COMMUNIQUE DE PRESSE

Safran et Konica Minolta lancent un Open-Innovathon

Paris, 14 septembre 2017

Safran et Konica Minolta innovent ensemble en misant sur le partage des savoir-faire et connaissances de 48 de leurs collaborateurs, réunis chez Safran à Magny-les-Hameaux, pour élaborer 4 projets communs autour du Manufacturing 4.0 et du Digital Workplace. Cette approche collaborative basée sur l'innovation prend la forme originale d'un Open-Innovathon. Durant deux jours, 8 équipes de 6 collaborateurs ont développé des synergies créatives visant à optimiser les méthodes et les processus, en s'appuyant sur les technologies numériques et optiques, pour rendre les usines plus intelligentes et préparer l'environnement de travail du futur.



Safran et Konica Minolta partagent une même vision de l'innovation collaborative et appliquent le principe selon lequel on est plus fort à plusieurs. Elle fait même partie intégrante de la culture de Safran. En 2016, 115 000 idées d'amélioration issues des collaborateurs du Groupe ont été mises en œuvre. Une démarche d'innovation collaborative dédiée aux fournisseurs a également été mise en place quelques années auparavant en 2013. C'est dans le cadre de cette démarche que l'Open-Innovathon a pu voir le jour, Konica Minolta étant fournisseur de Safran.

© Safran-Konica Minolta

Pour sa part, Konica Minolta travaille régulièrement avec des start-ups, clients, partenaires et universitaires pour trouver de nouveaux moyens facilitant la transformation digitale des entreprises. Konica Minolta a précédemment mis en œuvre plusieurs programmes de co-innovation. Des collaborateurs rattachés aux Business Innovation Center (BIC) Europe ou ayant intégrés le Training Innovation Program, mais aussi des salariés des services achats ou administration de la filiale française de Konica Minolta sont parties prenantes de l'Open-Innovathon. De son côté, Safran a choisi de convier des experts industriels de la réalité augmentée, certains de ses clients et des référents de ses centres de services partagés, fonctions supports clé pour le Groupe.

Cette mixité des profils a rendu l'expérience attractive. La plupart des collaborateurs impliqués ne se connaissaient pas et ont pu s'enrichir les uns les autres.

« L'open-Innovathon est un événement nouveau pour nos deux sociétés, Konica Minolta et Safran. Il illustre parfaitement notre volonté d'ouverture au sein de Safran. Savoir écouter et partager nos visions d'innovation dans une atmosphère dynamique, détendue mais néanmoins studieuse résume bien notre attente d'un tel rendez-vous. Et sans surprise, les idées proposées ont étonné le jury. A nous maintenant de les promouvoir... », a déclaré Laurent Delleville, Directeur Open Innovation chez Safran.

« Nous sommes fiers du succès de ce 1^{er} Open-Innovathon. Il représente une étape stratégique dans la démarche de co-création que nos 2 entreprises ont décidé de mettre en place. Nous tenions aussi à réunir des collaborateurs aux profils variés pour valoriser le fait que l'innovation

repose aussi sur les personnes et pas seulement sur les technologies. Esprit d'équipe, confiance, collaboration active, échanges, plaisirs partagés... furent les ingrédients de ces 2 journées lors desquelles 4 projets ambitieux ont vu le jour. Forts de cette énergie créative, nous continuons l'aventure afin de retenir en décembre prochain les 2 concepts audacieux et prometteurs pour l'avenir de nos deux entreprises... », a ajouté Cécile Michel-Chassagne, Global Enterprise Manager de Konica Minolta Business Solutions France.

La première étape de l'Open-Innovathon s'est déroulée à Magny-les-Hameaux les 12 et 13 septembre 2017. Lors de celle-ci, 4 projets ont été retenus par un jury composé de 8 dirigeants des 2 sociétés. Ils vont désormais continuer à être co-développés par les équipes avant d'être présentés lors du TechDay Konica Minolta-Safran qui aura lieu le 12 décembre 2017. En fonction de leur caractère disruptif, de leur faisabilité et du retour sur investissement proposé, seuls 2 projets accéderont à l'étape du prototypage.

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles dans la gestion et le traitement de l'information sous toutes ses formes. Konica Minolta Business Solutions France propose une gamme de solutions logicielles, de systèmes d'impression et de production dotée de performances reconnues à l'échelle internationale. Grâce à sa filiale IT Services Serians, la société dispose d'une forte expertise dans les domaines de l'audit des systèmes d'information de l'intégration à la supervision de solutions informatiques.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon. En France, le Groupe emploie 1840 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 438 millions d'euros pour l'exercice 2015. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 9 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs. Konica Minolta Business Solutions France est aussi engagé dans :

- Le sport : Partenaire titre du Marathon Vert Konica Minolta Rennes depuis 6 ans ;
- Le mécénat : la Fondation d'Entreprise Konica Minolta vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail.

<http://newsroom.konicaminolta.fr>, <http://digital-solutions.konicaminolta.fr/>, <http://www.kmspotlight.com/>

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

Facebook : konicaminolta.fr

Twitter : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

Youtube : www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance

Konica Minolta Business Solutions France

Nathalie RIBES, responsable communication Corporate

nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Caroline FRÉROT, responsable communication Produit

caroline.frerot@konicaminolta.fr

Tél. : 01 30 86 60 00

Consultant Relations Presse

Carole COUSIN

carole.cousin@outlook.fr

Tél. : 06 87 34 08 03

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines de l'Aéronautique, de l'Espace et de la Défense. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie près de 58 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2016. Safran occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Pour répondre à l'évolution des marchés, le Groupe s'engage dans des programmes de recherche et développement qui ont représenté en 2016 des dépenses de 1,7 milliard d'euros. Safran est une société cotée sur Euronext Paris et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.

Pour plus d'informations : www.safran-group.com / Suivez @Safran sur Twitter 

Contacts Presse

Catherine MALEK : catherine.malek@safrangroup.com / T +33 (0)1 40 60 80 28

Caroline COUDERT : caroline.coudert@safrangroup.com / T +33 (0)1 40 60 82 20