

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Safran s'appuie sur des valeurs et une éthique partagées par l'ensemble de ses collaborateurs. Le Groupe veille en particulier à ce que ses activités soient conduites dans le respect de la vie privée et de la protection des données personnelles (PDP), conformément à la législation locale.

DE QUELLES DONNÉES PERSONNELLES S'AGIT-IL ?

Ce sont les informations recueillies par Safran dans le cadre de ses activités qui permettent d'**identifier** directement ou indirectement **des personnes physiques** (nom, prénom, photo, matricule, adresse e-mail, empreinte...) et font l'**objet de traitements** (collecte, organisation, transmission, consultation...). Elles peuvent concerner les collaborateurs du Groupe ainsi que ses interlocuteurs – clients, prospects, fournisseurs, partenaires, candidats...

QUELLES SONT LES RÈGLES À RESPECTER EN MATIÈRE DE TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES ?

Ces traitements de données personnelles doivent être réalisés conformément aux réglementations locales et aux règles internes Safran, qui intègrent les grands principes de la protection des données personnelles édictés par le Règlement Général européen sur la Protection des Données personnelles (RGPD).

Safran s'est doté d'un dispositif donnant une assurance raisonnable sur le respect des principes suivants par les collaborateurs du Groupe mettant en œuvre des traitements de données personnelles :

- Chaque société doit pouvoir **prouver à tout moment sa conformité** aux grands principes de la protection des données personnelles (« Accountability ») ;
- Les données sont collectées pour une **finalité légitime préétablie**, et ne sont pas utilisées dans un autre but (« licéité et finalité légitime ») ;
- Les données sont **strictement nécessaires** à la réalisation de cette finalité (« proportionnalité ») ;
- Les données sont **mises à jour régulièrement** et supprimées quand elles ne sont plus nécessaires (durée de conservation limitée) ;
- Les traitements doivent prendre en compte **dès leur conception** la protection des données personnelles concernées (« Privacy by Design ») ;
- Les données sont **protégées** par des mesures techniques et organisationnelles qui en garantissent la **confidentialité** et l'**intégrité** ;
- Les interlocuteurs tiers à qui sont confiées des données sont soumis à des mesures de sécurité et de confidentialité ;
- Les **transferts** éventuels de données intra Groupe et hors Union européenne sont **encadrés** par les règles internes d'entreprise (« Binding Corporate Rules ») de Safran ;
- La loi confère à chaque individu des droits sur ses propres données personnelles : droits d'accès, de récupération, de rectification, etc. En conséquence, les sociétés du Groupe doivent mettre en œuvre un **dispositif permettant à chaque individu de connaître et d'exercer ses droits.**

CORALIE BOUSCASSE
Directrice Juridique



GROUP POLICY

PERSONAL DATA PROTECTION POLICY

Safran relies on the values and ethics shared by all its employees. In particular, the Group ensures that its activities are conducted with respect for privacy and the protection of personal data, in accordance with local legislation.

WHICH DATA ARE CONCERNED ?

It is the information collected by Safran in the context of its activities that makes it possible to directly or indirectly **identify** actual **individuals** (surname, first name, photo, identification number, e-mail address, fingerprint, ...) and which is **processed** (collection, organization, transmission, consultation...).

WHAT ARE THE RULES TO FOLLOW WHEN PROCESSING PERSONAL DATA ?

The processing of personal data must be implemented according to local regulations and internal rules, which incorporate the main principles of personal data protection enacted by the European General Data protection Regulation (GDPR).

Safran has implemented a mechanism which provides reasonable assurance that the following principles are respected by Group employees during processing of personal data.

- Each company must be able to **prove at any moment its compliance** with the principles of personal data protection (“Accountability”);
- The data is collected for a **predetermined legitimate purpose**, and is not used for any other purpose (“lawful and legitimate purpose”);
- The data is **strictly necessary** to achieve the purpose (“proportionality”);
- The data is **regularly updated** and deleted when no longer required, with a limited storage life;
- Processing operations must take into account, **from the moment they are created**, the protection of the personal data concerned (“Privacy by Design”);
- The data is **protected** by technical and organizational measures which guarantee its **confidentiality** and **integrity**;
- The third parties to whom data is entrusted are subject to security and confidentiality measures ;
- Potential data **transfers** intra Group and outside the European Union are subject to the Safran “Binding Corporate Rules”;
- The law gives each individual rights to his/her personal data: rights of access, recovery, rectification, etc. Consequently, Group companies must implement a **system allowing each individual to know and exercise their rights.** ■■■■

CORALIE BOUSCASSE
Group General Counsel of Safran

