

赛峰集团荣获两项2021年度飞机内装创新“水晶客舱奖”

- 赛峰航空座椅公司与UniversaMovement共同开发的Interspace系统荣获“评委甄选奖”
- 赛峰客舱公司的Beacon Clean Lavatory（洁净盥洗室）概念在新的“清洁与安全航空旅行”类别中获

巴黎，2021年9月15日

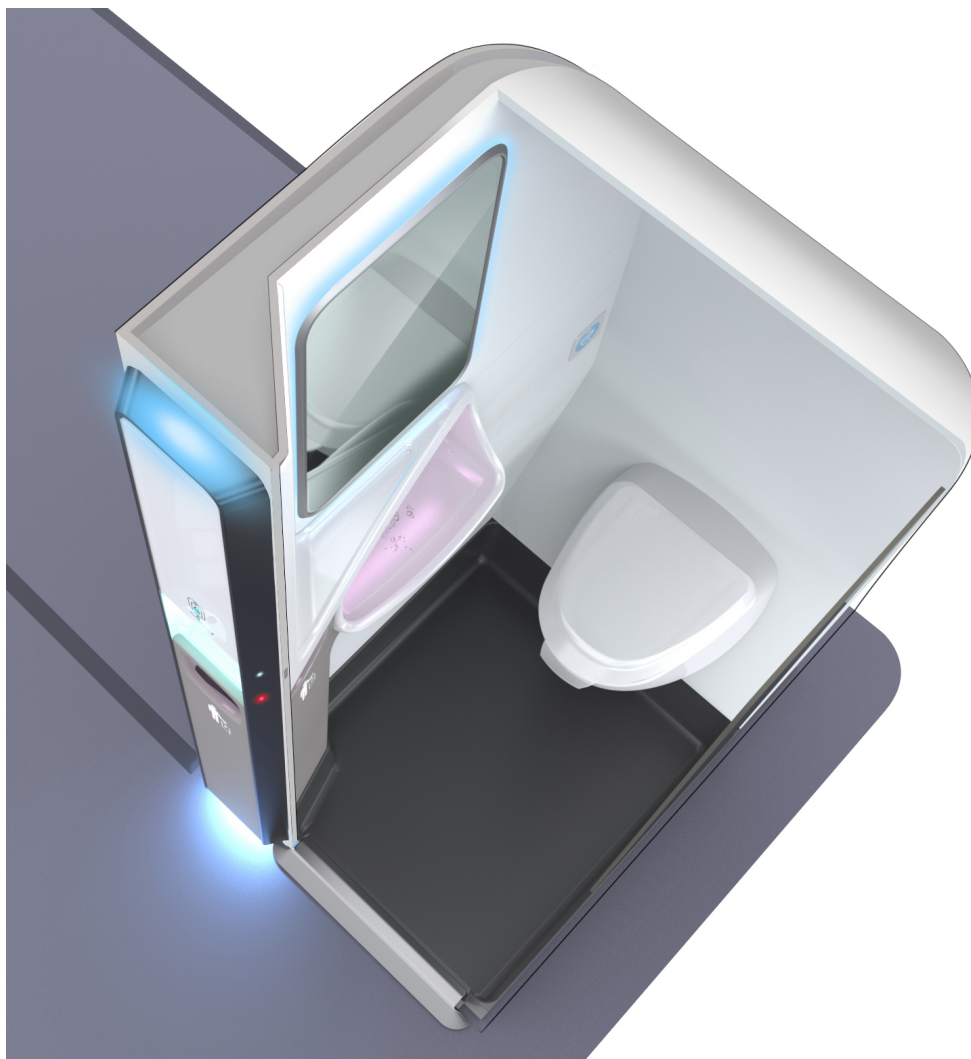
赛峰集团在目前正在举行中的国际飞机内装博览会贸易展AIX Virtual上赢得了两项“水晶客舱奖”。这两大新获奖项聚焦了赛峰集团为应对当前健康危机挑战而设计的卓越客舱创新解决方案。“评委 甄选奖”旨在表彰在2021年度给国际评审团留下深刻印象的创新，而“清洁与安全航空旅行”奖则 表彰在机上卫生、安全和清洁方面的创新。

赛峰航空座椅公司凭借Interspace赢得了“评委甄选奖”，这是一款与运输创新公司Universal Movement共同开发的创新座椅设备。Interspace 是一套全长度的带衬垫翼板，可被轻松安装在座椅 两侧之间，为旅客提供最佳的侧向支撑和更多的隐私。Interspace可通过基于现款座椅改装的方式实现，让航空公司在国内商务舱或超级经济舱中为旅客提供更高的舒适度，而无需更换座椅。



赛峰客舱公司凭借Beacon Clean Lavatory荣获2021年度“清洁与安全航空旅行”类别奖项。这款产品采用抗菌材料，并利用265纳米紫外线灯对关键区域进行快速消毒。通过扩大洗手盆并控制飞溅污 染，盥洗室的功能性得以

改善。镜面上的数字媒体显示使航空公司能够为旅客量身定制“洁净”信息。此外，安装在外隔板上的“清洁站”可让旅客在使用盥洗室前后消毒双手。



“赛峰集团再获两项水晶客舱奖，这是对我们的首肯，反映了我们的设计团队在过去几个月中表现出的创造力和灵活性，”赛峰客舱公司首席执行官Norman Jordan与赛峰航空座椅公司首席执行官 Vincent Mascré表示，“这些创新方案能够解决航空公司客户的要求，并满足了旅客对更高舒适度和安全性的期望。”

赛峰集团继去年在八大类别中赢得三项“水晶客舱奖”之后，今年又实现夺得两大奖项的佳绩。赛峰集团去年凭借其 SOPHY 智能餐车获“客舱系统”类奖项；凭借提供更佳旅客体验的Modulair® 座椅概念获“旅客舒适硬件”类奖项；凭借RAVE蓝牙系统获“IFEC”（机上娱乐和空地互联系统）类奖项。



赛峰集团  (Safran ) 是一家国际高科技集团公司，业务范围涵盖航空（推进、设备和内装）、防务和航天领域。其核心宗旨是致力于构建更安全且可持续发展的世界，让航空运输更加环保、舒适和便利。赛峰集团业务遍及全球，拥有76000名员工，2020年营业额为165亿欧元。单独或是通过合作，赛峰集团在其核心市场占据全球或地区领导地位。赛峰集团在其技术创新路线图中承诺将大力开展以环境为主导的研发项目。

赛峰集团是巴黎泛欧交易所上市公司，也是法国CAC40指数以及欧洲斯托克50指数成分股公司之一。

赛峰航空座椅公司  (Safran Seats ) 是飞机座椅领域的全球领导企业之一，为广大机组人员及乘客提供各种座椅。目前，赛峰航空座椅公司所生产的100万个座椅正服务于全球航空机群中。

Contact(s)

/ Safran Seats
Benjamin Damgé / benjamin.damge@safrangroup.com / +33 6 72 65 61 32