

新闻稿

CFM在中国保持强有力的承诺

• 运营或已订购的CFM发动机达4800多台 • 该地区是CFM世界一流的发动机部件供应商基地

中国珠海 - 2016年11月1日 - 目前CFM全球商用机队的20%在中国运营，无论在长期投资方面还是作为一个进口供应商基地，中国继续是CFM国际公司的工作重心。

首批CFM56发动机1985年由国航西南公司和东航云南公司投入使用。那些为波音737飞机提供动力的CFM56-3发动机是CFM的早期订单之一。

“CFM与中国航空业的关系不断发展壮大，已经完全超越了客户和发动机制造商的关系，”CFM国际公司总裁兼CEO让-保罗 埃邦加表示。“我们仍在不断拓展新的方式通过投资与合作加强我们之间的纽带。为中国商飞C919提供动力的LEAP-1C发动机就是我们之间成功的伙伴关系的最新范例。”

在过去的31年中，大中华区已成长为CFM在全球最大、最重要的客户基地之一，有50多家航空公司为空客、波音和中国商飞的飞机订购了4800多台CFM56和LEAP发动机。

该地区一直是CFM两家母公司-GE和赛峰飞机发动机公司的重要供应商基地。两家公司每年从中国制造商采购的CFM56发动机部件额超过了5亿美元。这些部件的质量对CFM全球生产线的成功起着重要的作用。

同时，CFM为中国航空业的持续增长也有着很大的投入。

坐落在四川广汉中国民航飞行学院内的航空发动机维修培训中心（AEMTC），自1996年开业至今，已有13,000多名学生参加了培训。这个占地面积4500平方米、世界一流的培训中心拥有6个发动机机位及8间教室，条件相当于CFM设在美国、法国和印度的培训设施。CFM还计划在这里增加LEAP-1C发动机的培训能力。

CFM还通过在上海的机队支援中心以及珠海的AOG（飞机停场）备件中心为中国的用户提供技术支持。

设在成都的四川国际航空发动机维修公司（SSAMC）是CFM和国航（40/60）的合资公司，发动机大修年产量近130台，在今后几年里该数字将可望增长10-15%。

2009年末，中国商用飞机有限公司（COMAC）选择了CFM先进的LEAP-1C发动机作为新型单通道C919飞机唯一来自西方的动力装置，由此，CFM与中国的关系又被提升到了一个新的高度。

LEAP-1C发动机采用了独特的、行业首创的全集成推进系统（IPS）。CFM提供发动机和短舱以及由奈赛*开发的反推装置。这些部件与中国商飞提供的吊挂被设计为相互结合在一起，成为一个完整的系统以提供改善的航空动力学、重量更轻、更易维护。



CFM国际公司

CFM国际公司是GE和赛峰飞机发动机的平股合资公司，是世界领先的商用飞机发动机供应商，迄今已向全球550家用户交付了30,000多台CFM56发动机。截至2016年9月，CFM，CFM已获得11,500多台LEAP（所有型号）发动机的订单及承诺。如需了解更多信息，请访问www.cfmaeroengines.com。

*奈赛公司是埃赛（赛峰集团）和GE航空集团Middle River 飞机系统（MRAS）的合资公司

Contact(s)