

SÉCURITÉ. Des villes côtières jusqu'aux villages les plus reculés, les citoyens albanais peuvent désormais disposer de documents d'identité modernes et sécurisés. Safran a mis en place le dispositif avec un partenaire local.

ALBANIE : UNE NOUVELLE IDENTITÉ



Cette femme est la première détentrice d'un document d'identité Sagem Sécurité en Albanie.

L'Albanie est désormais une démocratie qui souhaite s'appuyer sur les meilleures technologies, telles qu'on peut les trouver en Europe de l'Ouest. Très jeune et bien formée, sa population veut notamment s'ouvrir au monde et voyager. Il y a toutefois un préalable : délivrer aux citoyens de ce pays des documents d'identité conformes aux standards internationaux. C'était l'objet de l'appel d'offres lancé en 2008 par les autorités du pays. Il portait sur la fourniture et la délivrance d'environ 3,2 millions de cartes d'identité et 2 millions de passeports. Sagem Sécurité (groupe Safran) a remporté le marché en association avec un partenaire local.

« Nous avons proposé une solution globale clés en main. Financement, logistique, technique... on s'occupe de tout. Je n'ai pas connaissance de solutions aussi complètes à travers le monde », indique Philippe Cuisset, directeur Ventes et marketing Europe de Sagem Sécurité.

Une société commune

Pour mener à bien cette opération, les deux partenaires ont créé une société commune nommée Aleat qui a obtenu des pouvoirs publics une concession de cinq ans. Premier challenge pour cette jeune entreprise : installer les systèmes d'enregistrement dans tout le pays, enregistrer, fabriquer et délivrer le maximum de cartes d'identité pour les élections législatives de juin dernier. « Nous avons mis les bouchées doubles pour y parvenir. En six mois, nous avons recruté et formé plus de 700 personnes pour délivrer plus de 1,5 million de cartes d'identité. Une belle réussite », se réjouit Jean-Alain Jouan, directeur

2 QUESTIONS À

FERDINAND PONI,
VICE-MINISTRE DE L'INTÉRIEUR
AU SEIN DU GOUVERNEMENT
ALBANAIS

Quels étaient les besoins des autorités albanaises en matière de documents d'identité ?

Nous voulions moderniser et informatiser nos services de l'état civil, en dotant nos citoyens d'une nouvelle carte d'identité. L'un des challenges était d'en distribuer le maximum avant la tenue des élections législatives de juin 2009.

Le joint venture avec Sagem Sécurité a proposé, sans aucun doute, la meilleure offre pour atteindre cet objectif.

Êtes-vous satisfait du dispositif mis en place ?

Absolument. Avec une capacité de production de 15 000 cartes et 3 000 passeports par jour, nous avons été parfaitement prêts pour les élections.

Ce grand succès facilitera l'intégration européenne de l'Albanie et la libre circulation de nos citoyens dans l'espace de l'Union.

général d'Aleat. Résultat : les élections ont recueilli un taux de participation parmi les plus élevés de l'histoire albanaise et n'ont donné lieu à aucune contestation. Ce contrat global basé sur le principe de la concession pourrait maintenant faire école sur d'autres marchés européens. ■

■ L'ALBANIE EN BREF

- Capitale : Tirana
- 3,6 millions d'habitants
- Membre de l'OTAN depuis 2009